

Artículo Original

Factores Relacionados con la Supervivencia de Microempresas Comerciales de los Mercados. Distrito Central, Honduras, 2024.

Factors Related to the Survival of Commercial Microenterprises in the Markets. Distrito Central, Honduras, 2024

Daniela Maria Cruz Moncada¹ 

Resumen

Objetivo. Determinar los factores relacionados con la supervivencia de la microempresa comercial en los mercados del Distrito Central, Honduras. **Método.** Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional y un diseño no experimental transversal. Se aplicó un cuestionario de 30 preguntas dirigidas a gerentes de microempresas cuyos negocios tuvieran al menos cinco años de operación. El análisis se realizó mediante SPSS, empleando correlaciones bivariadas entre la variable de supervivencia empresarial y ocho variables independientes. **Resultados.** Se identifica una correlación alta entre la supervivencia empresarial y las variables años de experiencia del gerente y la edad del gerente. Asimismo, se observa una baja relación con las variables años de experiencia de los empleados y edad de los empleados, mientras que el nivel educativo de los empleados, el tamaño inicial del negocio y el monto de los salarios no mostraron correlación significativa. **Conclusiones.** La experiencia y edad del gerente son los principales factores relacionados con la supervivencia empresarial, mientras que las características de los empleados y del negocio presentan una influencia menor.

Palabras clave: factores de supervivencia empresarial, microempresa comercial, mercados, Honduras

Abstract

Objective. Determine the factors related to the survival of commercial microenterprises in the markets of Distrito Central, Honduras. **Method.** A quantitative approach with a correlational scope and a non-experimental cross-sectional design was used. A questionnaire with 30 questions was applied to microenterprise managers whose businesses had been operating for at least five years. The analysis was conducted using SPSS, employing bivariate correlations between the business survival variable and eight independent variables. **Results.** A high correlation was identified between business survival and the variables years of managerial experience and manager's age. A low correlation was found with years of employee experience and employee age, while the level of employee education, initial business size, and salary amounts showed no significant correlation. **Conclusions.** The manager's experience and age are the main factors related to business survival, whereas employee and business characteristics have a lower influence.

Keywords: business survival factors, commercial micro enterprise, markets, Honduras

Introducción

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020) ⁽¹⁾ advirtió que, para el año 2022, más de la mitad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a nivel mundial enfrentaban severas pérdidas de ingresos, según datos recopilados de 41 encuestas aplicadas a este sector. Además, estimó que entre el 25% y el 36% de las pequeñas empresas podrían cerrar permanentemente debido a la interrupción de la actividad económica causada por la pandemia, siendo la microempresa la más afectada.

El fracaso empresarial, o la tasa de mortalidad en el sector de las MIPYME, ha sido objeto de estudio desde la década de 1990 en países desarrollados, según reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Actualmente, esta problemática continúa agravándose debido a los efectos persistentes de la crisis del COVID-19, junto con crisis económicas, financieras, políticas y ambientales superpuestas, así como el impacto negativo del conflicto en Ucrania. A pesar de estos desafíos, algunas MIPYME han logrado mantenerse activas en el mercado (ONU Comercio y Desarrollo, 2023) ⁽²⁾.

En América Latina y el Caribe, las MIPYME representan el 99.5% de las empresas de la región y generan aproximadamente el 60% del empleo productivo, siendo el sector más afectado por las crisis mencionadas.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) ⁽³⁾ estimó que más de 2.75 millones de empresas formales cerrarían en la región, de las cuales 2.65 millones serían microempresas, lo que resultaría en la pérdida de 8.5 millones de empleos, sin considerar las reducciones laborales en las empresas que continúen operando.

En el caso de Honduras, un país con altos niveles de pobreza y desigualdad, el mercado empresarial enfrenta limitaciones significativas, a pesar de ser la principal fuente de empleo e incidir directamente en la situación socioeconómica de la población (Instituto Nacional de Estadística, 2022) ⁽⁴⁾. En 2020, las MIPYME contribuyeron aproximadamente con el 60% del PIB del país y fueron responsables de la generación de 7 de cada 10 empleos a nivel nacional (Banco Centroamericano de Integración Económica, 2020) ⁽⁵⁾.

Dentro de este sector, la micro y pequeña empresa (MYPE) presenta una alta tasa de mortalidad empresarial, pasando de un 70% en 2018 a un 85 % en 2022 (Bloomberg, 2022) ⁽⁶⁾; Consejo Hondureño de la Empresa Privada, 2018) ⁽⁷⁾. En Honduras, diversos estudios han analizado las características de las MYPE, así como las causas y limitaciones que llevan a su exclusión del mercado (Valenzuela, 2015) ⁽⁸⁾. Sin embargo, se desconoce cuáles son los factores que influyen en la supervivencia del 25% de las microempresas que aún permanecen activas.

Honduras, al igual que otros países de Latinoamérica, carece de un sistema de información que registre de manera histórica y sistemática la gestión empresarial, especialmente en el sector MYPE. La falta de datos, junto con la informalidad legal que caracteriza a este segmento, dificulta la identificación, análisis y monitoreo de los ciclos de vida y desempeño de las microempresas (Dini y Stumpo, 2020) ⁽⁹⁾; Instituto Nacional de Estadística, 2015) ⁽¹⁰⁾. Por ello, este estudio se centrará en variables relacionadas con las características del gerente, de los empleados (capital humano) y del negocio mismo, en función de la información que los propietarios puedan proporcionar.

Dado el impacto económico y social de las microempresas, así como su potencial para impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y el bienestar ciudadano, resulta fundamental su estudio. Comprender los factores que influyen en su supervivencia permitirá generar información relevante para

fortalecer este sector y fomentar su desarrollo, contribuyendo así a la reducción de la pobreza (Banco Mundial, 1990) ⁽¹¹⁾; Gallardo y Berrios, 2013) ⁽¹²⁾; Morales-Carrasco et al., 2017) ⁽¹³⁾.

Este estudio se fundamentará en diversas teorías administrativas, entre ellas: La Teoría Neoclásica de la Administración, enfocada en la Teoría de la Destrucción Creativa de Schumpeter (1944) ⁽¹⁴⁾; la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1964) ⁽¹⁵⁾ y la Teoría de las Organizaciones como Sistemas Sociales de Katz y Kahn (2013) ⁽¹⁶⁾.

Además, la literatura académica sobre supervivencia empresarial identifica múltiples variables explicativas, agrupadas en factores como: capacidad de gestión del empresario, características empresariales, capital humano y características del entorno (Pérez Espés et al., 2022a) ⁽¹⁷⁾; Puebla et al., 2018) ⁽¹⁸⁾.

Con base en estudios previos, las variables independientes de este estudio se agruparán en tres factores principales:

1. Capacidad de gestión del empresario. Las principales variables asociadas son: la formación o educación del gerente; edad del gerente y sus años de experiencia previa en el negocio (Pérez Espés et al., 2022b) ⁽¹⁹⁾; Varona Castillo et al., 2014) ⁽²⁰⁾.
2. Características empresariales. Las principales variables asociadas son: número de empleados al inicio; y nivel de salarios (Pérez Espés et al., 2022b) ⁽¹⁹⁾; Puebla et al., 2018) ⁽¹⁸⁾; Sáinz Ochoa, 2002) ⁽²¹⁾; Varona Castillo et al., 2014) ⁽²²⁾.
3. Capital humano. Las principales variables asociadas son: edad de los empleados; años de experiencia previa en el negocio, y nivel educativo de los empleados (Puebla et al., 2018) ⁽¹⁸⁾; Varona Castillo et al., 2014) ⁽²²⁾.

Finalmente, la investigación se plantea como objetivo general: Analizar los factores relacionados con la supervivencia de la microempresa comercial en los mercados del Distrito Central, Honduras de febrero a julio de 2024.

Para ello, se formulan las siguientes hipótesis:

- H₁:** Existe una relación entre el nivel educativo del gerente y la supervivencia empresarial.
- H₂:** Existe una relación entre los años de experiencia y la supervivencia empresarial.
- H₃:** Existe una relación entre la edad del gerente y la supervivencia empresarial.
- H₄:** Existe una relación entre el nivel educativo de los empleados y la supervivencia empresarial.
- H₅:** Existe una relación entre los años de experiencia de los empleados y la supervivencia empresarial.
- H₆:** Existe una relación entre la edad de los empleados y la supervivencia empresarial.
- H₇:** Existe una relación entre el tamaño inicial del negocio y la supervivencia empresarial.
- H₈:** Existe una relación entre el monto de los salarios y la supervivencia empresarial.

Método

Tipo de Estudio

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional y un diseño no experimental transversal (Hernández Sampieri et al., 2014) ⁽²³⁾, ya que se recolectaron datos en el periodo de febrero a julio de 2024 en microempresas comerciales privadas, tanto formales como informales, ubicadas en los mercados del Distrito Central, Honduras.

Participantes

El estudio se centró en microempresas del sector comercial localizadas en mercados del Distrito Central, Francisco Morazán. Sin embargo, debido a la alta informalidad del sector y la variabilidad en los registros oficiales, el tamaño poblacional se consideró desconocido. Diferentes fuentes de información, como el Instituto Nacional de Estadística, la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, la Organización Internacional del Trabajo y el Banco Centroamericano de Integración Económica, han reportado cifras contradictorias sobre este segmento empresarial, lo que dificultó una estimación precisa de la población.

Para la selección de la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico con un muestreo sistemático de arranque aleatorio, seleccionando cada tercera unidad de la población. La muestra se delimitó a los cuatro principales mercados del Distrito Central y sus zonas aledañas, los cuales concentran más del 60% de los locales comerciales: Zonal Belén, La Isla, San Isidro y Colón (Alcaldía Municipal del Distrito Central, 2018) ⁽²⁴⁾.

Inicialmente, se estimó una muestra de 150 empresas, con un margen de error de $\pm 8.0\%$ y un nivel de confianza del 95%. No obstante, durante la prueba piloto se identificó que el 40% de las microempresas encuestadas no contaban con empleados, lo que representaba una inconsistencia con el criterio de antigüedad mínima de cinco años. Este fenómeno persistió durante la recolección de datos, donde el 47% de los negocios reportaron no tener empleados, lo que limitó la captura de variables relacionadas con el capital humano. Debido a esta situación, se amplió la muestra a 288 microempresas, reduciendo el error muestral a $\pm 5.77\%$, sin modificar el método de muestreo sistemático.

Los criterios de selección que los participantes de la investigación debían cumplir fueron:

1. Ser gerentes o encargados de la microempresa.
2. Pertenecer a una empresa con menos de 10 empleados.
3. La empresa debía tener al menos cinco años de operación.
4. Formar parte del sector comercial privado dentro de los mercados del Distrito Central, Francisco Morazán.

Además, el perfil de la muestra revela que las microempresas encuestadas tienen una antigüedad promedio de 22 años, con un rango que oscila entre 5 y 60 años de operación. Del total, el 47% no cuenta con empleados, mientras que el 53% tiene entre 1 y 6 trabajadores. La totalidad de las empresas son de carácter familiar en cuanto a propiedad y gestión. En cuanto al nivel educativo de los gerentes o propietarios, el 48% posee educación primaria, el 27% educación diversificada y el 19% educación secundaria.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado de 30 preguntas, en su mayoría cuantitativas continuas, diseñado para medir nueve variables relacionadas con la supervivencia empresarial. La validez de contenido fue evaluada por tres expertos, obteniendo un índice de concordancia global de 0.92, categorizado como "casi perfecto" según Landis y Koch (1977) ⁽²⁵⁾. La evaluación se basó en los criterios de claridad, coherencia y relevancia.

El cuestionario se estructuró en siete secciones: selección del entrevistado, consentimiento informado, datos de la encuesta, datos del propietario de la empresa, información de la empresa, información de los empleados y estatus de la encuesta.

El estudio presentó una limitación durante su proceso de recolección de datos. La investigación estimó inicialmente el levantamiento de una muestra de 150 microempresas con un error muestral de $\pm 8\%$, las cuales se recolectarían mediante un muestreo aleatorio sistemático en los mercados del Distrito Central.

Es importante mencionar que, durante la prueba piloto del instrumento se identificó que el 40% de las microempresas encuestadas no tenían ningún empleado, lo cual representaban un comportamiento anómalo según el marco teórico considerando la antigüedad empresarial mínima de cinco años como criterio de selección en los negocios.

El fenómeno social descrito en el sujeto de estudio se continuó presentando en la recolección de la muestra, donde 47% de los negocios no tenían empleados, y lo cual limitaba la captura oportuna de todas las variables en estudio que estaban asociadas al capital humano. Por tal motivo, se amplió el tamaño de la muestra a 288 microempresarios con un error muestral de $\pm 5.77\%$, pero siguiendo el mismo proceso de muestreo aleatorio sistemático con las preguntas filtro. El tiempo de aplicación promedio fue de 15 minutos, según la cantidad de empleados que tenía la empresa.

Procedimiento y Análisis de Datos

Para el proceso de recolección de datos se aplicaron encuestas de forma presencial en un patrón de recorrido en sentido de las agujas del reloj dentro de los mercados seleccionados. Se verificó el cumplimiento de los criterios de inclusión antes de proceder con la aplicación. Inicialmente, se llevó a cabo una prueba piloto con 30 encuestas, seguida de la recolección total de 288 encuestas dirigidas a gerentes o encargados de microempresas comerciales. Para ello se utilizó un software de recolección offline mediante tabletas. Posteriormente, los datos fueron revisados, depurados y analizados mediante SPSS y Excel.

Para el análisis estadístico, se realizaron pruebas de normalidad a las variables principales con el fin de determinar la idoneidad de los análisis inferenciales. Además, se llevaron a cabo análisis descriptivos y pruebas inferenciales para evaluar las relaciones entre las variables en estudio.

Resultados

Análisis de los Supuestos de Normalidad

Se realizaron pruebas de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov, concluyéndose que las variables no presentan distribución normal, con excepción de la edad del gerente. Debido a ello, se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman para el análisis de correlación bivariada.

Análisis de Correlación de Spearman

Los resultados indican que existen relaciones positivas y significativas entre la supervivencia empresarial y las variables de edad del gerente ($\rho = 0.601$, $p < 0.01$) y años de experiencia del gerente ($\rho = 0.859$, $p < 0.01$). Además, se observó una correlación positiva baja con los años de experiencia de los empleados ($\rho = 0.383$, $p < 0.01$) y la edad de los empleados ($\rho = 0.173$, $p < 0.05$). De igual forma, se evidenció una relación negativa muy baja ($\rho = -0.133$, $p < 0.05$) con el nivel educativo de los gerentes.

Las variables nivel educativo de los empleados ($\rho = 0.082$, $p = 0.311$), tamaño inicial del negocio ($\rho = 0.094$, $p = 0.113$) y monto de los salarios ($\rho = 0.066$, $p = 0.421$) no mostraron correlación significativa con la supervivencia empresarial, ya que el nivel de significancia es igual o mayor a 0.05. La Tabla 1 resume los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman para cada una de las variables en estudio.

Tabla 1.
Correlación Rho de Spearman entre las variables en estudio y la supervivencia empresarial

Variable	N	Valor - p	ρ (rho)	Observación
V₁. Nivel educativo del gerente	287	0.024	-.133*	Existe una correlación negativa muy baja.
V₂. Años de experiencia del gerente	288	0.000	.859**	Existe una correlación positiva muy alta.
V₃. Edad del gerente	288	0.000	.601**	Existe una correlación positiva alta.
V₄. Nivel educativo de los empleados	153	0.311	0.082	No existe correlación.
V₅. Años de experiencia de los empleados	153	0.000	.383**	Existe correlación positiva baja.
V₆. Edad de los empleados	153	0.033	.173*	Existe una correlación positiva muy baja.
V₇. Tamaño inicial del negocio	288	0.113	0.094	No existe correlación.
V₈. Monto de los salarios	153	0.421	0.066	No existe correlación.

Nota. * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Microempresas Desagregadas por Rubros

El análisis de los resultados de la muestra de las 288 microempresas encuestadas de forma agregada demostró un comportamiento anormal de los datos y heterogeneidad, lo cual no era lo esperado dada las características de las variables, su nivel de medición y lo indicado en el marco teórico sobre el sector.

Considerando lo expuesto anteriormente, se clasificó el giro de los negocios encuestados conforme a la clasificación de empleos del Instituto Nacional de Estadística a fin de determinar el tamaño muestral recolectado por rubro, pero considerando la anormalidad del fenómeno social, se verificó cuántos de estos negocios contaban con datos sobre los empleados a fin de poder completar el análisis. La Tabla 2 resume la muestra de las 153 microempresas con empleados encuestados.

Tabla 2.
Detalle de la muestra del estudio de microempresas con empleados desagregada en rubros.

Rubro del negocio	N	%
Ropa	49	32.0
Calzado	27	17.6
Frutas, legumbres y hortalizas	12	7.8
Carnicería	18	11.8
Variados	10	6.5
Abarrotería	13	8.5
Otros 11 rubros (1 a 5)	24	15.7
Total	153	100.0

Los rubros de negocios que concentran la mayor parte de las microempresas con empleados encuestados son: ropa (32.0%), calzado (17.6%) y carnicería (11.8%). Por lo que, estos tres rubros se seleccionaron finalmente para hacer un análisis segmentado de los datos y comprobar las hipótesis del estudio, con la finalidad de entender cómo se comportan las variables y sus relaciones al ser desagregadas por el giro de los negocios.

Análisis de los Supuestos de Normalidad por los Principales Rubros

Se analizaron las variables transformadas de los rubros de ropa, calzado y carnicería mediante las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov o Shapiro-Wilk, dependiendo del tamaño muestral de cada rubro. Los resultados mostraron variaciones en la distribución de las variables, identificándose tanto distribuciones normales como no normales. Se consideró que una variable seguía una distribución normal cuando su nivel de significancia fue mayor a 0.05. Estos hallazgos contrastan con los resultados obtenidos en la muestra agregada, donde 8 de las 9 variables analizadas presentaron una distribución no normal, lo que confirma que la heterogeneidad de la muestra afecta la distribución de los datos.

Por rubro, se encontró que 4 de las 9 variables en el sector de ropa presentan una distribución normal, en calzado este número asciende a 5, mientras que en carnicería se identificaron 6 variables con distribución normal. En consecuencia, para el análisis de correlación bivariada, se empleó la prueba paramétrica de Pearson cuando ambas variables presentaban distribución normal, y la prueba no paramétrica de Spearman cuando al menos una de las variables mostraba distribución no normal.

Análisis de Correlación por Principales Rubros

Los resultados del estudio indican que la variable años de experiencia del gerente presenta una correlación muy alta con la variable de supervivencia empresarial, independientemente del sector. La Tabla 3 resume los resultados de correlación por rubro.

Tabla 3.
Resultados de correlación entre las variables en estudio y la supervivencia empresarial por rubro

Variable	Ropa			Calzado			Carnicería		
	N	Valor - p	Coefficiente	N	Valor - p	Coefficiente	N	Valor - p	Coefficiente
V₁. Nivel educativo del gerente	79	0.023 ^a	-.255*	50	0.387 ^a	-0.125	22	0.409 ^a	0.185
V₂. Años de experiencia del gerente	79	0.000 ^b	.953**	50	0.000 ^b	-0.125	22	0.409 ^a	.890**
V₃. Edad del gerente	79	0.000 ^b	.637**	50	0.000 ^b	-0.125	22	0.409 ^a	0.400
V₄. Nivel educativo de los empleados	49	0.297 ^a	0.152	27	0.077 ^b	0.346	18	0.281 ^b	-0.269
V₅. Años de experiencia de los empleados	49	0.057 ^a	0.274	27	0.002 ^a	.572**	18	0.004 ^a	.642**
V₆. Edad de los empleados	49	0.383 ^a	0.127	27	0.597 ^a	0.106	18	0.307 ^b	0.255
V₇. Tamaño inicial del negocio	79	0.078 ^a	0.199	50	0.170 ^a	0.197	22	0.405 ^a	0.187
V₈. Monto de los salarios	49	0.288 ^b	-0.155	27	0.970 ^b	-0.008	18	0.216 ^b	0.306

Nota. ^a Valor -p de la variable empleando la prueba no paramétrica Rho de Spearman. ^b Valor -p de la variable empleando la prueba paramétrica r de Pearson. * La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral). ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación entre las variables estudiadas y la supervivencia empresarial se realizó comparando el valor p con un nivel de significancia (α) de 0.05. A continuación, se resumen los principales hallazgos en función de los sectores analizados:

Rubro de ropa: Se observó una relación significativa entre la supervivencia empresarial y los años de experiencia del gerente ($\rho = 0.953$, $p < 0.01$), la edad del gerente ($\rho = 0.637$, $p < 0.01$) y el nivel educativo del gerente ($\rho = -0.255$, $p < 0.05$), lo que indica que la experiencia y la edad del gerente influyen positivamente, mientras que el nivel educativo muestra una relación negativa muy baja. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de la muestra agregada.

Rubro de calzado: La supervivencia empresarial se relacionó positivamente con los años de experiencia del gerente ($\rho = 0.793$, $p < 0.01$), los años de experiencia de los empleados ($\rho = 0.572$, $p < 0.01$) y la edad del gerente ($\rho = 0.541$, $p < 0.01$). Esto sugiere que tanto la experiencia del gerente como la del personal juegan un papel clave en la continuidad del negocio. Estos hallazgos coinciden con la tendencia general observada en la muestra total.

Rubro de carnicería: Se identificó una relación significativa entre la supervivencia empresarial y los años de experiencia del gerente ($\rho = 0.890$, $p < 0.01$), así como con los años de experiencia de los empleados ($\rho = 0.642$, $p < 0.01$). Esto indica que en este sector, la trayectoria del gerente y del personal es un factor determinante para la permanencia del negocio en el mercado, en línea con los resultados globales de la muestra.

En general, los resultados desagregados por rubro refuerzan la importancia de la experiencia del gerente en la supervivencia de las microempresas comerciales, mientras que la relación con el nivel educativo varía según el sector.

Discusión

Los resultados de este estudio permitieron corroborar 5 de las 8 hipótesis planteadas, evidenciando empíricamente la relación esperada conforme al marco teórico. A continuación, se presentan las hipótesis aceptadas, organizadas de mayor a menor según su coeficiente de correlación:

Hipótesis 2: Se confirmó la relación positiva entre los años de experiencia del gerente y la supervivencia empresarial ($p = 0.859$), en concordancia con estudios previos (Aubert et al., 2005 (26); Delmar & Davidsson, 2000 (27); Gartner et al., 1999 (28); Llorente & Otero Giráldez, 2007 (29); Varona Castillo et al., 2014) (22).

Hipótesis 3: La edad del gerente mostró una correlación positiva alta con la supervivencia empresarial ($p = 0.601$), respaldando hallazgos de investigaciones anteriores (Aubert et al., 2005 (26); Delmar & Davidsson, 2000 (27); Gartner et al., 1999 (28); Llorente & Otero Giráldez, 2007 (29); Varona Castillo et al., 2014) (22).

Hipótesis 5: Se identificó una relación positiva baja entre los años de experiencia de los empleados y la supervivencia empresarial ($p = 0.383$), consistente con estudios previos (Aubert et al., 2005 (26); Delmar & Davidsson, 2000 (27); Gartner et al., 1999 (28); Llorente & Otero Giráldez, 2007 (29); Varona Castillo et al., 2014) (22).

Hipótesis 6: La edad de los empleados mostró una correlación positiva muy baja con la supervivencia empresarial ($p = 0.173$), en línea con lo reportado por Backman et al. (2016) (30) y Puebla et al. (2018) (18).

Hipótesis 1: Se encontró una correlación negativa muy baja entre el nivel educativo del gerente y la supervivencia empresarial ($p = -0.133$), coincidiendo con lo planteado por Danvila del Valle (2004) (31), Levenburg et al. (2006) (32) y Pérez-Espés et al. (2022a) (17).

Por lo tanto, las variables asociadas a las características al empresario son las que más se relacionan empíricamente con la supervivencia empresarial de las microempresas y las variables asociadas a los empleados mantienen un relación baja o muy baja con esta. Por lo que, la experiencia del gerente en el sector del negocio y su edad serían las variables que permitirán concentrar el instinto de supervivencia empresarial y adaptación a los diversos entornos que enfrentan la empresa, lo cual se encuentra acorde a lo que plantea Schumpeter (1944) ⁽¹⁴⁾ en su teoría de destrucción creativa en donde se enfatiza la importancia de la gestión administrativa del gerente para adaptarse a los cambios. A pesar de ello, se encontraron diferencias en función del rubro:

La hipótesis 2 de la investigación fue corroborada indistinto del rubro de la microempresa y la cual está asociada a la variable de años de experiencia del gerente, lo cual permitió evidenciar empíricamente la relación esperada conforme a lo planteado en el marco teórico.

En el rubro de ropa se comprobaron las Hipótesis 1, 2 y 3, ya que se confirmó la relación entre la supervivencia empresarial y las variables nivel educativo del gerente, años de experiencia del gerente y edad del gerente. En este sector, el nivel educativo del gerente mostró una relación negativa con la supervivencia empresarial, lo que sugiere que la experiencia práctica puede ser más relevante que la educación formal.

En el rubro de calzado se comprobaron las Hipótesis 2, 3 y 5 relacionando los años de experiencia del gerente, edad del gerente y años de experiencia de los empleados con la supervivencia empresarial, destacando la importancia de la experiencia del personal en la continuidad del negocio.

En el rubro de carnicería se comprobaron las Hipótesis 2 y 5, ya que la supervivencia empresarial se relacionó con los años de experiencia del gerente y los años de experiencia de los empleados, indicando que en este sector, tanto la trayectoria del gerente como la del personal juegan un papel clave.

Es así como los hallazgos de este estudio refuerzan la importancia de la experiencia del gerente como un factor determinante en la supervivencia de las microempresas comerciales. En contraste, las características de los empleados muestran una relación baja o muy baja con la supervivencia empresarial, mientras que las variables asociadas al negocio, como el tamaño inicial y el monto de los salarios, no presentaron correlaciones significativas.

Dado el alto nivel de heterogeneidad identificado en la muestra, se recomienda que futuros estudios adopten un enfoque sectorial para comprender mejor las diferencias entre rubros. Además, sería pertinente analizar el impacto de otros factores, como la innovación y la digitalización, en la sostenibilidad de las microempresas. Asimismo, se destaca la necesidad de incluir en futuras investigaciones criterios adicionales que permitan evaluar la influencia de la informalidad y la gestión estratégica en la supervivencia de los negocios.

Contribuciones de los autores

DMCM concibió la idea del estudio, realizó la recopilación de datos, y redactó el artículo. Posteriormente, revisó y editó la versión final. El autor participó en la revisión crítica del manuscrito y aprobó su versión final, asumiendo la responsabilidad del contenido y el índice de similitud del mismo. El autor leyó y aprobó la versión final del manuscrito.

Conflicto de Intereses

El autor declara que no existe ningún factor que influya en la obtención, interpretación o publicación de estos resultados.

Financiamiento

Este estudio no recibió financiamiento de ninguna fuente gubernamental, empresarial ni de organizaciones sin fines de lucro.

1.Facultad de Posgrado, Universidad Católica de Honduras (UNICAH), Tegucigalpa MDC, Honduras.

Recibido: 13/Noviembre/2024

Aceptado: 7/ Enero/2025

Publicado: 28/Marzo/2025

Referencias

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2020). *Coronavirus (COVID-19): SME Policy Responses*. https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr858_e.htm
- ONU Comercio y Desarrollo. (2023). Trade and Development Report 2022: Development prospects in a fractured world. United Nations. <https://unctad.org/tdr2022>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Informe Especial COVID-19 No 4. Sectores y empresas frente a la COVID-19: emergencia y reactivación*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2022). *Instituto Nacional de Estadísticas*. <https://www.ine.gob.hn/V3/>
- Banco Centroamericano de Integración Económica. (2020). *US\$300 millones del BCIE para apoyar la MIPYME hondureña afectada por COVID-19*. <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/us300-millones-del-bcie-para-apoyar-la-mypime-hondurena-afectada-por-covid-19>
- Bloomberg. (2022, abril 19). *Bloomberg Línea*. Honduras anuncia exoneraciones fiscales por cinco años para formalizar emprendimientos: <https://www.bloomberglinea.com/2022/04/20/honduras-anuncia-exoneraciones-fiscales-por-cinco-anos-para-formalizar-emprendimientos/>
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (2018, agosto 13). *La mortalidad de MIPYMES es de un 70%, reporta la empresa privada*. <https://www.laprensa.hn/economia/mipymes-sostenibles-honduras-empresa-privada-GYLP1206437>
- Valenzuela, C. (2015). *Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Honduras*.
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Directorio de Establecimientos Económicos (DEE)*. <http://181.115.7.199/binhnd/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=DEE1&lang=ESP>
- Banco Mundial. (1990). *Poverty. World Development Report 1990*.
- Gallardo, M., y Berrios, M. (2013). *Encuesta empresarial de Honduras 2012: Análisis de resultados Organización internacional del trabajo*. www.ilo.org/publns
- Morales-Carrasco, L. V., Morales-Ramos, K. E., y Valle-Álvarez, A. T. (2017). Crecimiento y Supervivencia Empresarial en el Sector de Fabricación de Calzado en Ecuador. *Panorama Económico*, 25(1), 43–56.
- Schumpeter, J. A. (1944). *Capitalism, Socialism & Democracy* (5a ed.). Taylor & Francis e-Library.
- Schumpeter, J. A. (1964). *Teoría del Desarrollo Económico*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Katz D. y Kahn R. L. (2013). *Psicología social de las organizaciones* (40ª ed.). Trillas.
- Pérez Espés, C., Víctor-Ponce, P., Romero Fúnez, D., y Cervera Oliver, M. (2022a). ¿Qué factores afectan a la supervivencia y éxito empresarial de las pymes en épocas de crisis? *Revista de Contabilidad y Tributación*, 470, 109–134.
- Puebla, D., Tamayo, D., y Feijó, E. (2018). Factores relacionados a la supervivencia empresarial evidencia para Ecuador. *Analítica: Revista de Análisis Estadístico*, 16(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291242>
- Pérez-Espés, C., Víctor-Ponce, P., Romero Fúnez, D., y Cervera Oliver, M. (2022b). Variables que influyen en el grado de afectación de la actual pandemia en las pymes españolas. Especial referencia al sector servicios madrileño. *Revista de Contabilidad y Tributación. CEF*, 476, 179–210. <https://doi.org/10.51302/rcyt.2022.11491>
- Varona Castillo, L., Gismera Tierno, L., y Gimeno Nogues, R. (2014). *Supervivencia de las empresas según indicadores empresariales. Modelo lineal mixto con datos de panel, período 2004 al 2008, caso de España* (13). <http://www.ine.es/ine/eline.htm>
- Sáinz Ochoa, A. (2002). *Análisis de los factores explicativos del éxito empresarial: una aplicación al sector de denominación de origen calificada Rioja*. Universidad de la Rioja Servicio de Publicaciones.
- Varona Castillo, L., Gismera Tierno, L., y Gimeno Nogues, R. (2014). *Supervivencia de las empresas según indicadores empresariales. Modelo lineal mixto con datos de panel, período 2004 al 2008, caso de España* (13). <http://www.ine.es/ine/eline.htm>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). McGraw-Hill.
- Alcaldía Municipal del Distrito Central. (2018, julio). *Atlas municipal*. <https://amdc.hn/>
- Landis, J. R., y Koch, G. G. (1977). The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics*, 33(1), 159. <https://doi.org/10.2307/2529310>
- Aubert, P., Caroli, E., y Roger, M. (2005). New technologies, workplace organisation and the age structure of the workforce: Firm-level evidence. *The Economic Journal*, 116(509), 73–93. <http://www.insee.fr>
- Delmar, F., y Davidsson, P. (2000). Where do they come from? prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship and Regional Development*, 12(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/089856200283063>
- Gartner, W. B., Starr, J. A., y Bhat, S. (1999). Predicting new venture survival: An analysis of "anatomy of a start-up." *Journal of Business Venturing*, 14(2), 215–232. https://www.researchgate.net/publication/223402407_Predicting_new_venture_survival_An_analysis_of_anatomy_of_a_start-up_cases_from_Inc_Magazine
- Llorente, Á., y Otero Giráldez, G. (2007). Características de los Empresarios Europeos: un análisis de sus diferencias y similitudes. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(3), 147–159.
- Backman, M., Todd, G., y Mellander, C. (2016). Give to AgEcon Search Effects of Human Capital on the Growth and Survival of Swedish Businesses. *Journal of Regional Analysis and Policy*, 46(1). <https://doi.org/10.22004/ag.econ.244622>
- Darvilia del Valle, I. (2004). *La generación de capital humano a través de la formación, un análisis de su efecto sobre los resultados empresariales [Tesis Doctoral]*. Universidad Complutense de Madrid.
- Levenburg, N., Magal, S., y Kosalge, P. (2006). An Exploratory Investigation of Organizational Factors and e-Business Motivations Among SMFOEs in the US. *Electronic Markets*, 16(1), 70–84. <https://doi.org/10.1080/10196780500491402>